

社 報



テスラの冒険

咳エチケット



マスクを着用

ティッシュ
ハンカチ
で口・鼻を
おおおう袖で、
で口・鼻を
おおおう当社ホームページは <http://www.forbuild.co.jp> ご覧になれます。

Tesla(テスラ)は今後、すべての販売をオンラインで行う。営業戦略のこの劇的な変化により、販売店は閉鎖されて一部のレイオフが生ずる。これらはすべて、Model 3の原価、ひいては販売価格を下げる方策だ。テスラのイーロン・マスクCEOは閉鎖される店舗数をまだ発表していない。一部の店は残して、情報センターやショールームとして使うそうだ。職を失うことになる小売部門社員の数も発表されていない。イーロン・マスクCEOは曰く、「一部の店舗を閉鎖するので、そのぶんの社員数は減る。そのことには、疑問の余地がない。車の原価を大きく下げ、買いやすい価格で提供する方法は、ほかにない。いろんな方法を検討したが、小売部門の社員を減らす以上の良策はない」。オンライン販売への全面的な移行とそのほかの費用効率向上策により、全車種の価格を平均6%下げることができ、Model 3を3万5000ドルで提供できるようになる。

しかしそれと同時にTeslaは「整備士や修理工などのサービス系技術者を増員する」と米国時間2月28日の記者会見で発表した。その人数は不明だ。なお、新たに発表されたModel 3 Standard Range Plusバージョンは、走行距離386キロメートル、最高時速225キロメートルで、停車状態から時速97キロメートルまでの加速に要する時間は5.3秒である。その最高価格の豪華インテリアバージョンは、3万7000ドルだ。

インターネットでこんなニュースが出ていました。電気自動車のトップメーカーであるテスラ社のイーロン・マスクCEOが革新的な販売方法に打ってでました。400万円の車をネットで販売するというのです。そうすれば、販売店も販売員も不要で、その分、車のコストを下げるができるというのです。従来の概念を打ち破った販売方法はおそらく成功するのでしょうか。

新型コロナ対策をお願いします

新型コロナウイルス感染症が猛威を振るおうとしています。一人ひとりができる対策の実行を行いましょう。

(1)手洗い

外出先からの帰宅時や調理の前後、食事前などこまめに手を洗います。

(2)普段の健康管理

十分な睡眠とバランスの良い食事を心がけ、免疫力を高めておきます。

(3)適度な湿度を保つ

空気が乾燥すると、のどの粘膜の防御機能が低下します。加湿器などを使い、湿度(50-60%)を保ちます。

■ 対面で人と人の距離が近い接触が、一定時間以上、多くの人々と間で交わされる環境はリスクが高いです。そのような環境を避けて、手洗い、咳エチケットを徹底しましょう。

2020年 安全成績

■ 現場災害 2020.1.1-3.3	
休業災害	----- 0
不休災害	----- 0
物損災害	----- 0
その他	----- 0
合計	----- 0
■ 交通災害 2020.1.1-3.3	
人身災害	----- 0
物損災害	----- 0
合計	----- 0